

connect

educate

inspire

Ghid de Sustenabilitate pentru Evenimente Urbane

Conectează-te, educă-te, inspiră: redefinește viitorul urban!

1

DE CE EVENIMENT VERDE

Adoptarea practicilor sustenabile reduce impactul asupra mediului și îmbunătățește experiența participanților.

2

CUM PLANIFICI

Planificarea unui eveniment verde începe cu alegerea unei locații sustenabile, reducerea consumului de energie și colaborarea cu furnizori eco-friendly.s.

CUPRINS

Evenimentele sustenabile nu sunt doar o tendință, ci o necesitate pentru un viitor mai verde. De la alegerea unei locații eco-friendly și reducerea consumului de resurse, până la gestionarea eficientă a deșeurilor și educarea participanților, fiecare detaliu contează. Prin adoptarea unor practici responsabile, evenimentele pot deveni modele de schimbare și inspirație pentru comunități.

3

CUM IMPLEMENTEZI

Digitalizarea și optimizarea înregistrării, gestionarea eficientă a apei, reciclarea deșeurilor, reducerea plasticului și promovarea transportului sustenabil contribuie la un eveniment planet & city- friendly.

4

CUM COMUNICI

Transparența și educarea publicului sunt esențiale pentru un eveniment sustenabil.





DE CE EVENIMENT VERDE

Organizarea unui eveniment verde nu este doar o alegere responsabilă, ci și o oportunitate de a crea un impact pozitiv. Reducerea amprentei ecologice, optimizarea resurselor și promovarea unui comportament sustenabil transformă festivalurile în experiențe mai curate și mai eficiente. În plus, un eveniment nature & city-friendly atrage un public conștient, parteneri responsabili și consolidează reputația organizatorilor, demonstrând că "loisir" și grija pentru mediu pot merge mână în mână. Cifrele spun că peste 48% dintre participanți ar plăti mai mult pentru evenimente mai ecologice, iar 36% spun că sustenabilitatea este un criteriu important atunci când cumpără bilete.

80% dintre participanți consideră că zgomotul, deșeurile și traficul generat de evenimente și festivaluri au un impact negativ.

↑ 80%



CUM PLANIFICI

Pentru a asigura o tranziție eficientă către un festival mai sustenabil, este esențială o abordare structurată, care să ia în considerare pentru început, numărul de participanți, locația și infrastructura disponibilă. Planificarea responsabilă implică decizii bazate pe date concrete, colaborări etice și soluții inovatoare care pot transforma un eveniment într-un model de bune practici.

Mai jos, regăsești o listă de verificare esențială, menită să sprijine optimizarea sustenabilității în orice etapă a organizării – fie că este vorba despre un festival aflat la început de drum sau despre unul deja consacrat, care își propune să își reducă impactul asupra mediului.

Până la 68% dintre speciile de păsări își părăsesc habitatul în timpul evenimentelor urbane extrem de zgomotoase.

↑ 68%



SELECȚIA LOCAȚIEI ȘI INFRASTRUCTURA VERDE

Pentru evenimentele care își propun să reducă impactul asupra mediului, locația și infrastructura joacă un rol esențial.

- ✓ Alegerea unei locații care minimizează necesitatea deplasărilor lungi, atât pentru participanți, cât și pentru furnizori.
- ✓ Opțiuni centralizate, în apropierea cazărilor și punctelor de interes, pentru a reduce traficul și emisiile asociate.
- ✓ Parteneriate cu locații care implementează politici clare de sustenabilitate, incluzând eficiența energetică și gestionarea responsabilă a resurselor către furnizorii de catering.
- ✓ Discuții cu managementul locației, pentru alinierea cerințelor festivalului cu strategia ecologică a spațiului.
- ✓ Colaborarea cu locații dispuse să adopte măsuri sustenabile, în cazul în care acestea nu sunt deja implementate.
- ✓ Analiza impactului fonic al evenimentului și implementarea unor soluții pentru a minimiza disconfortul comunității locale.
- ✓ Utilizarea infrastructurii existente pentru a reduce necesitatea construcțiilor temporare și a deșeurilor aferente.
- ✓ Monitorizarea și optimizarea consumului de energie și apă, prin utilizarea surselor regenerabile și a tehnologiilor eficiente energetic.
- ✓ Implementarea acestor măsuri contribuie la dezvoltarea unui model de eveniment care respectă atât mediul, cât și comunitatea în care are loc.

TRANSPORT ȘI ACCESIBILITATE

- ✓ Reducerea transportului aerian, cea mai mare sursă de emisii, prin promovarea alternativelor mai puțin poluante.
- ✓ Prioritizarea călătoriilor cu trenul sau autocarul, facilitând accesul la terminale centrale și reducând astfel necesitatea transferurilor suplimentare.
- ✓ Limitarea utilizării vehiculelor pe terenul festivalului, cu tranziția către soluții electrice sau pe biodiesel.
- ✓ Implementarea unor linii de transport ecologice pentru participanți, prin autobuze electrice sau alimentate cu energie regenerabilă.
- ✓ Încurajarea partajării autoturismelor (carpooling) pentru participanții locali.
- ✓ Alegerea locațiilor accesibile, pentru a minimiza necesitatea deplasărilor lungi și pentru a optimiza utilizarea infrastructurii existente.



educate

- ✓ Informarea clară privind opțiunile de transport public, oferind participanților hărți, rute și orare.
- ✓ Promovarea transportului alternativ, cu facilități dedicate și stimulente pentru cei care aleg aceste opțiuni.
- ✓ Colaborarea cu autoritățile de transport local pentru a asigura dacă locația impune, curse regulate și pachete speciale pentru participanți.

Transportul la festivaluri poate genera până la **80%** din emisiile totale de **CO₂** asociate evenimentului, cu toate acestea doar **10-15%** dintre participanți aleg metode de transport mai sustenabile, cum ar fi transportul public sau bicicletele.

SERVICII DE CATERING ȘI GESTIONAREA ALIMENTELOR

- ✓ Utilizarea recipientelor mari pentru băuturi, în locul porțiilor individuale, pentru a reduce consumul de ambalaje.
- ✓ Evitarea ambalajelor din polistiren sau plastic, optând în schimb pentru alternative biodegradabile sau reutilizabile.
- ✓ Asigurarea punctelor de reciclare și colectare a deșeurilor în apropierea zonelor de servire a mesei.
- ✓ Eliminarea apei îmbuteliate, în favoarea surselor de apă filtrată disponibile pentru reumplerea recipientelor reutilizabile.
- ✓ Utilizarea produselor de curățenie ecologice de către furnizorii de catering.
- ✓ Optimizarea consumului de apă prin tehnologii eficiente și instruirea personalului.
- ✓ Folosirea energiei regenerabile în locul generatoarelor diesel pentru bucătăriile mobile și food trucks.
- ✓ Prioritizarea ingredientelor locale și de sezon, sprijinind economia regională și reducând emisiile de transport.
- ✓ Încurajarea furnizorilor să adopte certificări sustenabile, precum Fair Trade sau Organic.
- ✓ Donarea surplusului de alimente către organizații caritabile, în loc de a genera deșeurii.
- ✓ Crearea unui sistem eficient de compostare, cu puncte clar marcate și ușor accesibile pentru participanți.



MANAGEMENTUL ȘI REUTILIZAREA RESURSELOR

- ✓ Utilizarea ecusoanelor reutilizabile, reducând astfel deșeurile și costurile.
- ✓ Optimizarea documentației prin digitalizare, înlocuind materialele tipărite cu soluții electronice.
- ✓ Implementarea sistemelor de reciclare clar organizate și bine semnalizate în toate zonele festivalului.
- ✓ Utilizarea de produse și echipamente reciclate sau reciclabile în toate aspectele organizării.
- ✓ Reducerea consumului de hârtie, prin tipărirea materialelor doar dacă este absolut necesar și utilizarea imprimării față-verso.
- ✓ Colaborarea cu furnizori care prioritizează soluțiile sustenabile, atât în ambalaje, cât și în materialele promoționale.
- ✓ Monitorizarea cantității de deșeurii generate și setarea unor obiective de reducere pentru edițiile viitoare.
- ✓ Printează documentele față-verso, pe hârtie fără clor și reciclată.
- ✓ Utilizează jetoane reutilizabile în loc de bilete din hârtie.
- ✓ Încurajează prezentările electronice în loc de pliante tipărite.
- ✓ Reciclează plicuri și hârtie ori de câte ori este posibil.
- ✓ Lucrează cu sponsori care oferă materiale promoționale ecologice.
- ✓ Dacă oferi cadouri sau pungi promoționale, alege produse biodegradabile, reciclabile și etice.
- ✓ Promovează economisirea energiei și a apei printre participanți.
- ✓ Dacă este posibil, utilizează energie verde pentru eveniment.

Un eveniment ecologic poate reduce semnificativ costurile. De exemplu, colectarea și reutilizarea ecusoanelor la un eveniment cu **1500 de participanți** poate economisi aproximativ **1125(€)** pentru organizatori. Dacă ecusoanele sunt din carton, această practică contribuie la protejarea mediului prin salvarea a aproximativ **1.8 copaci**, prevenirea emisiilor a 50 kg de CO₂ și economisirea a 750 litri de apă. Dacă sunt din plastic, se evită generarea a 30 kg de deșeurii plastice și se reduc emisiile cu aproximativ 180 kg de CO₂. Astfel, printr-o alegere simplă, se pot conserva resurse importante și diminua amprenta ecologică a evenimentului.



CUM IMPLEMENTEZI

Deși, în prezent, niciun festival nu este 100% verde, acest lucru nu înseamnă că nu merită să facem pași concreți spre sustenabilitate. Chiar și o reducere procentuală a impactului poate avea efecte considerabile pe termen lung, atât pentru planetă și pentru oraș, cât și pentru experiența participanților. Adoptarea unor măsuri nature & city-friendly nu presupune o transformare radicală peste noapte, ci o strategie progresivă, prin care fiecare ediție devine mai responsabilă.

30% din mâncarea vândută la festivaluri ajunge la gunoi

↑ 30%



CUM COMUNICI

Emiterea declarațiilor de mediu nu doar informează participanții și factorii interesați despre eforturile depuse pentru a face evenimentul mai sustenabil, ci și oferă un plan strategic pentru organizarea edițiilor viitoare într-un mod mai responsabil față de mediu. Totuși, este esențial ca aceste declarații să fie autentice și susținute de acțiuni concrete, evitând astfel practici de greenwashing, care pot induce în eroare publicul, partenerii și submina încrederea în inițiativele de sustenabilitate.

59% dintre companii nu au dovezi accesibile pentru a-și susține afirmațiile ecologice, sugerând greenwashing în comunicare.

↑ 59%

VIITORUL EVENIMENTELOR URBANE: RESPONSABILITATE, INOVATIE ȘI IMPACT

Într-o lume în continuă schimbare, în care sustenabilitatea nu mai este doar un ideal, ci o necesitate, organizatorii de evenimente au o responsabilitate clară: să creeze experiențe care respectă orașele, comunitățile și mediul. Acest ghid reprezintă nu doar o colecție de bune practici, ci o viziune despre cum evenimentele urbane pot deveni catalizatori ai schimbării. Adoptarea unor principii sustenabile nu înseamnă doar respectarea unor standarde ecologice, ci o reconfigurare a modului în care planificăm, implementăm și comunicăm fiecare detaliu al unui eveniment. Alegerea unei locații accesibile, utilizarea surselor de energie regenerabilă, optimizarea resurselor și promovarea unui comportament responsabil sunt pași esențiali spre un nou model de eveniment urban – unul care nu doar minimizează impactul negativ, ci adaugă valoare orașului și comunității sale.

SUSTENABILITATEA CA STANDARD, NU CA EXCEPȚIE

Evenimentele sustenabile sunt mai mult decât o tendință – sunt noul standard. Datele arată că participanții sunt din ce în ce mai conștienți și exigenți în ceea ce privește sustenabilitatea. Un public informat și implicat caută experiențe care reflectă valorile sale, iar organizatorii care răspund acestei cereri construiesc nu doar evenimente mai responsabile, ci și mai atractive și mai viabile pe termen lung. Prin integrarea soluțiilor sustenabile încă din faza de planificare, organizatorii au oportunitatea de a redefini ce înseamnă un eveniment de succes. Nu este vorba doar despre reducerea deșeurilor sau optimizarea consumului de resurse, ci despre crearea unor experiențe urbane care inspiră, educă și conectează oamenii în mod autentic și responsabil.

UN ANGAJAMENT PENTRU VIITOR

Acest ghid nu este un punct final, ci un punct de plecare. Fiecare ediție a unui festival sau a unui eveniment urban poate deveni mai sustenabilă, mai eficientă și mai incluzivă. Procesul este unul progresiv, dar fiecare decizie – fie că este vorba de eliminarea plasticului de unică folosință sau de promovarea transportului sustenabil – contribuie la un ecosistem urban mai echilibrat. Orașele viitorului nu sunt doar un concept abstract – ele sunt conturate de alegerile pe care le facem astăzi. Prin evenimente responsabile, prin implicare activă și prin asumarea unui rol de lideri ai schimbării, putem transforma orașele noastre în spații mai verzi, mai inovatoare și mai incluzive.

Acum este momentul să regândim felul în care ne raportăm la spațiul urban. Evenimentele au puterea de a aduce oamenii împreună, de a crea dialog și de a genera schimbare. Sustenabilitatea nu este o limitare, ci o oportunitate de a inova și de a construi experiențe mai **inteligente, mai curate și mai relevante pentru generațiile viitoare.**